Zoetis

Cosa Facciamo

- Zoetis produce vaccini, farmaci, diagnostici e altre tecnologie per animali domestici e da allevamento.
- Presente nella classifica Fortune 500, Zoetis è quotata al NYSE (ZTS) e nel 2024 ha generato un fatturato di 9,3 miliardi di dollari.
- Le nostre *revenue* sono suddivise tra animali domestici e da allevamento (68%/31%) e tra Stati Uniti e resto del mondo (55%/44%). Sono escluse le revenue associate ai servizi di fornitura ai clienti e alla salute umana, che rappresentano l'1% delle *revenue* totali del 2024.

Perché lo Facciamo

- Sappiamo che la salute degli animali è essenziale per la salute pubblica e al benessere delle persone.
- Siamo guidati da uno obiettivo unico: aver cura del mondo e dell'umanità, migliorando la salute animale.



70+
anni
di esperienza
in salute animale

300
linee di prodotti, commercializzati
in oltre 100 Paesi, dedicate
a 8 specie animali principali

17
blockbuster nel 2024
(con vendite per più
di 100 milioni di dollari all'anno)

2,000+
nuovi prodotti
e altre innovazioni introdotte
negli ultimi 12 anni

La Nostra Strategia

- La nostra visione è quella di essere l'azienda più affidabile e apprezzata nel settore della salute animale, in grado di plasmare il futuro della cura degli animali attraverso **l'innovazione, il focus sui clienti e un team di persone guidate da un obiettivo condiviso.**
- I nostri risultati e il nostro impegno si **basano** su **6 priorità strategiche:**

Fondare la nostra leadership sull'innovazione e la diversificazione del nostro portfolio prodotti

Offrire ai nostri clienti un'eccellente customer experience

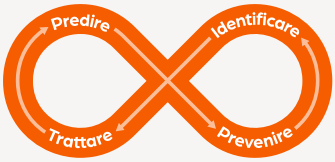
Rafforzare il nostro business attraverso l'adozione di soluzioni digitali e l'analisi dei dati

Dare impulso ad un ambiente di lavoro in grado di supportare la crescita dei nostri colleghi

Supportare una maggiore sostenibilità nel settore della salute animale per un futuro migliore

Lavorare con professionalità e una maggiore agilità

Forti di un **portfolio di prodotti solido e diversificato** per mantenere gli animali in salute, abbiamo un approccio integrato alla salute degli animali. Ci concentriamo su soluzioni innovative in grado di **predire, prevenire, identificare e trattare le malattie** – ovvero su quello che noi chiamiamo **l'approccio *Continuum of Care***.



I nostri colleghi e collaboratori sono impegnati a prendersi cura degli animali, dei nostri clienti e delle comunità, guidati dai nostri core *belief*, **valori fondamentali** che rappresentano la base della nostra cultura:

I nostri colleghi fanno la differenza	**Fai sempre la cosa giusta**	**Focalizzati sui clienti**	**Gestisci l'azienda come se fosse tua**	**Siamo una sola Zoetis**

Cosa ci Distingue

Leader di Mercato a Livello Mondiale

- Zoetis è un'**azienda Fortune 500** e **leader mondiale nel settore della salute animale, con 13.800 professionisti in tutto il mondo e un fatturato annuo di 9,3 miliardi di dollari nel 2024.**

Portfolio Prodotti Solido, Diversificato e Innovativo

- Ampio portfolio con circa **300 linee di prodotti in 7 aree terapeutiche e 8 specie principali**
- Marchi di successo con **17 blockbuster** nel 2024 *(Un blockbuster nel settore della salute animale genera più di 100 milioni di dollari di fatturato annuo)*
- **Flussi di ricavi diversificati**, con i 10 prodotti principali che rappresentano circa il 55% del fatturato totale nel 2024
- **Portfolio duraturo** con prodotti di riferimento che si caratterizzano per un ciclo di vita medio di 30 anni
- **Flusso innovativo continuo** con oltre 2.000 nuovi prodotti e altre innovazioni introdotte negli ultimi 12 anni

Risultati Finanziari Consolidati

- Abbiamo **costantemente raggiunto il nostro obiettivo di far crescere le *revenue*, in linea o al di sopra del mercato di riferimento, e fatto crescere l'utile netto *adjusted*** attraverso una **gestione attenta** e in grado di mantenere **margini elevati**.
- I nostri solidi risultati finanziari ci hanno aiutato a fare **importanti investimenti per continuare a supportare la crescita aziendale, restituendo** al contempo **il capitale in eccesso ai nostri azionisti.**

I Fattori Chiave di Crescita

- Con **oltre 650 milioni di dollari di investimenti in R&S nel 2024** - il nostro più grande investimento annuale in R&S di sempre - continuiamo a investire nella ricerca per trattare le allergie, i problemi di salute degli animali da allevamento, il dolore cronico le infiammazioni e le malattie renali croniche, e nella diagnostica attraverso i nostri portafogli di vaccini, terapie e tecnologie digitali.
- Nel 2025 i **principali catalizzatori della crescita** comprendono:
  - **Antiparassitari per animali da compagnia**
  - **Portfolio dermatologico principale**
  - **Dolore associato all'osteoartrite (OA)**
  - **Diagnostica globale**
  - **Crescita nei mercati emergenti**

Priorità Strategiche Chiare e Attenzione all'Esecuzione

- La nostra *Value Proposition* di lungo termine è legata all'esecuzione della nostra strategia di crescita. Ci impegniamo a portare avanti questa linea strategica e ci concentriamo su **sei priorità**:
  - **Fondare la nostra leadership sull'innovazione e la diversificazione del nostro portfolio prodotti**
  - **Offrire ai nostri clienti un'eccellente customer experience**
  - **Rafforzare il nostro business attraverso l'adozione di soluzioni digitali e l'analisi dei dati**
  - **Dare impulso ad un ambiente di lavoro in grado di supportare la crescita dei nostri colleghi**
  - **Supportare una maggiore sostenibilità nel settore della salute animale per un futuro migliore**
  - **Lavorare con professionalità e una maggiore agilità**

Il Nostro Impegno per una Maggiore Sostenibilità

- Abbiamo obiettivi a lungo termine, a supporto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) delle Nazioni Unite, che identificano il nostro approccio *Driven To Care* e riguardano tre ambiti principali:
  - **Comunità - Collaborazione e supporto:** collaboriamo con i colleghi, con le comunità in cui operiamo e con tutti coloro che si prendono cura degli animali. Possiamo fare di più, lavorando insieme per raggiungere obiettivi comuni.
  - **Animali - Innovazioni in salute animale:** utilizziamo la nostra esperienza nella salute animale per affrontare le sfide di uomini e animali per una maggiore sostenibilità.
  - **Pianeta - Protezione del pianeta:** gestiamo le risorse in maniera responsabile, per ridurre il nostro impatto e produrre prodotti e servizi in grado di migliorare la salute animale.

La Nostra Value Proposition di Lungo Periodo agli Azionisti

- La nostra ***Value Proposition* di lungo periodo** agli azionisti si articola intorno a **4 obiettivi principali**:
  - Crescita del fatturato superiore a quello del mercato
  - Investire in innovazione e capacità di crescita
  - Aumentare l'utile netto *adjusted* più rapidamente del fatturato
  - Restituire agli azionisti il capitale in eccesso

zoetis